



# Marina PARMENTIER

## DIRECTRICE MARKETING & DIGITAL

marinaparmentier@outlook.com

+33 06 85 16 82 87

*Je souhaite prendre la direction marketing d'une PME internationale pour accompagner sa transformation digitale.*

### COMPETENCES SUR 5

|                     |       |
|---------------------|-------|
| MARKETING OMNICANAL | ★★★★★ |
| STRATEGIE DIGITAL   | ★★★★  |
| MEDIA ONLINE        | ★★★★  |
| ACQUISITION TRAFIC  | ★★★★  |
| E-COMMERCE          | ★★★   |
| GESTION PROJETS     | ★★★★★ |
| MANAGEMENT          | ★★★   |
| SUIVI PERFORMANCE   | ★★★★★ |

### FORMATION

2020 : Marketing Digital Paris Dauphine  
2001-2004 : ISC Paris MASTER 2  
Marketing Luxe

### LANGUES

Anglais : Courant, NIVEAU C1  
Espagnol : Débutant

### DIGITAL SKILLS

Certifiée Google Analytics  
Certifiée Google Ads  
Facebook ads (certification en cours)  
Portfolio projets digitaux :  
[www.beautifuldayinparis.fr/](http://www.beautifuldayinparis.fr/)

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



Depuis 2016

**Guérin Joaillerie, groupe Galeries Lafayette**  
**Responsable marketing digital & e-commerce**

**Mission : repositionner la marque, accroître le CA et la notoriété de Guérin Joaillerie**

Notoriété : +3 points de notoriété assistée en 2 ans

Acquisition trafic : +12 % annuel,

Media online : 15 000 optins récoltés via Elle.fr, Mme Figaro.fr, GQ magazine.fr, Veepee

Influence : +48 % de followers sur instagram

CRM : segmentation clients, fidélisation et augmentation du panier moyen de 23% des clients VIP



4 ANS  
2012 - 2016

**ELLA BACHE, GROUPE THALGO**  
**Responsable développement produits international senior**

**Mission : repositionner la marque Ella Baché et son axe visage**

Repositionnement et refonte des 120 références retail et professionnelles

Développement de nouveautés visage : Green Lift, ligne Skinissime et Ella Perfect.

Lancement de la ligne Ella Perfect repackagée +15 % CA vs obj.



2 ANS  
2010 - 2012

**DECLEOR, GROUPE SHISEIDO**  
**Responsable développement produits international**

**Mission : gérer les gammes visage et développer des nouveautés**

Lancement Aroma White C+ : 9 produits whitening

Développement & lancement de Life Radiance : 4 produits visage éclat.

Reformulation de la ligne corps Relax Intense, CA +8% vs prévision.



3 ANS  
2007 - 2010

**Sampar, marque exclusive Sephora**  
**Responsable marketing international**

**Mission : accroître le CA et la distribution de la marque en France et à l'international**

Lancement Merveill'Yeux Roll-on, n°1 des ventes Sephora France  
Augmentation de la distribution chez Sephora France : de 60 à 230 points de vente

Ouverture de nouveaux marchés en Asie : Chine, Corée et Japon

ANNE SEMONIN  
PARIS  
1.5 ANS

**Anne Semonin**  
**Assistante marketing**